

**Výtvarná výchova – 1. období (1., 2. a 3. ročník)**

RVP – očekávané výstupy – žák:	Učivo	Přesahy a vazby
<p><b>rozpoznává linie, tvary, objemy, barvy, objekty; porovnává je a třídí na základě zkušeností, vjemů, zážitků a představ</b></p> <p><b>v tvorbě projevuje své vlastní zkušenosti; uplatňuje při tom v plošném i prostorovém uspořádání linie, tvary, objemy, barvy, objekty a další prvky a jejich kombinace</b></p> <p><b>vnímá události různými smysly a vizuálně je vyjadřuje</b></p> <p><b>interpretuje podle svých schopností různá vizuálně obrazná vyjádření; odlišné interpretace porovnává se svou dosavadní zkušeností</b></p>	<p><b>ROZVÍJENÍ SMYSLOVÉ CITLIVOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prvky vizuálně obrazného vyjádření – linie, tvary, objemy, světlostní a barevné kvality, textury – jejich jednoduché vztahy (podobnost, kontrast, rytmus), jejich kombinace a proměny v ploše, objemu a prostoru</li> <li>• uspořádání objektů do celků – uspořádání na základě jejich výraznosti, velikosti a vzájemného postavení ve statickém a dynamickém vyjádření</li> <li>• reflexe a vztahy zrakového vnímání k vnímání ostatními smysly – vizuálně obrazná vyjádření podnětů hmatových, sluchových, pohybových, čichových, chuťových a vyjádření vizuálních podnětů prostředky vnímatelnými ostatními smysly</li> <li>• smyslové účinky vizuálně obrazných vyjádření – umělecká výtvarná tvorba, fotografie, film, tiskoviny, televize, elektronická média, reklama</li> </ul>	<p><b>OSV – Kreativita</b></p> <p><b>OSV – Řešení problému a rozhodovací dovednosti</b></p> <p><b>OSV – Rozvoj schopností poznávání</b></p> <p><b>MDV – Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení</b></p>

RVP – očekávané výstupy – žák:	Učivo	Přesahy a vazby
<p><b>na základě vlastní zkušenosti nalézá a do komunikace zapojuje obsah vizuálně obrazných vyjádření, která samostatně vytvořil, vybral či upravil</b></p>	<p><b>UPLATŇOVÁNÍ SUBJEKTIVITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prostředky pro vyjádření emocí, pocitů, nálad, fantazie, představ a osobních zkušeností – manipulace s objekty, pohyb těla a jeho umístění v prostoru, akční tvar malby a kresby</li> <li>• typy vizuálně obrazných vyjádření – jejich rozlišení, výběr a uplatnění – hračky, objekty, ilustrace textů, volná malba, sochařství, plastika, animovaný film, comics, fotografie, elektronický obraz, reklama</li> <li>• přístupy k vizuálně obrazným vyjádřením – hledisko jejich vnímání (vizuální, haptické, statické, dynamické), hledisko jejich motivace (fantazijní, založené na smyslovém vnímání)</li> </ul>	<p><b>OSV – Sebepoznání a sebepojetí</b></p> <p><b>MDV – Fungování a vliv médií ve společnosti</b></p> <p><b>OSV – Rozvoj schopností poznávání</b></p>

Výtvarná výchova – 2. období (4. a 5. ročník)

RVP – očekávané výstupy – žák:	Učivo	Přesahy a vazby
<p>při vlastních tvůrčích činnostech užívá prvky vizuálně obrazného vyjádření; porovnává je na základě vztahů</p> <p>při tvorbě vizuálně obrazných vyjádření se zaměřuje na projevení vlastních zkušeností</p> <p>nalézá vhodné prostředky pro vizuálně obrazná vyjádření vzniklá na základě vztahu zrakového vnímání k vnímání dalšími smysly uplatňuje je v plošné, objemové i prostorové tvorbě</p>	<p><b>OVĚŘOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH ÚČINKŮ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osobní postoj v komunikaci – jeho utváření a zdůvodňování; odlišné interpretace vizuálně obrazných vyjádření (samostatně vytvořených a přejatých) v rámci skupin, v nichž se dítě pohybuje; jejich porovnávání s vlastní interpretací</li> <li>komunikační obsah vizuálně obrazných vyjádření – v komunikaci se spolužáky, rodinnými příslušníky a v rámci skupin, v nichž se žák pohybuje (ve škole i mimo školu)</li> <li>proměny komunikačního obsahu – záměry tvorby a proměny obsahu vlastních vizuálně obrazných vyjádření i děl výtvarného umění</li> </ul>	<p><b>OSV – Komunikace</b></p> <p><b>OSV – Hodnoty, postoje, praktická etika</b></p> <p><b>OSV – Poznávání lidí</b></p>

RVP – očekávané výstupy – žák:	Učivo	Přesahy a vazby
<p><b>osobitost svého vnímání uplatňuje v přístupu k realitě, k tvorbě a interpretaci vizuálně obrazného vyjádření; pro vyjádření nových i neobvyklých pocitů a prožitků svobodně volí a kombinuje prostředky</b></p> <p><b>porovnává různé interpretace vizuálně obrazného vyjádření a přistupuje k nim jako ke zdroji inspirace</b></p> <p><b>nalézá a do komunikace zapojuje obsah vizuálně obrazných vyjádření, která samostatně vytvořil, vybral či upravil</b></p>		<p><b>OSV – Kreativita</b></p> <p><b>MDV – Vnímání autora mediálních sdělení</b></p> <p><b>OSV – Mezilidské vztahy</b></p>